附件四

**关于编撰《2020物业管理媒体影响力测评报告》的**

**实施方案**

各会员单位：

为客观反映行业媒体传播水平，树立起一批运营理念先进、具有竞争力的行业媒体榜样，提高行业舆论宣传的传播力、引导力、公信力和影响力，中国物业管理协会面向全国物业管理行业媒体协作网成员单位，组织开展物业管理行业媒体影响力测评研究工作。现就有关事项通知如下：

**一、测评主要内容**

（一）物业管理行业微信公众号TOP影响力；

1. 物业管理行业刊物TOP影响力。

测评仅面向全国物业管理行业媒体协作网成员单位开展，不收取任何费用。微信公众号包括微信订阅号和服务号，刊物包括杂志和报纸（不含电子刊物）。

**二、测评指标要素**

测评要素数据以2019年5月1日-2020年4月30日为统计周期。

（一）物业管理行业微信公众号影响力测评。

1.总阅读数（15分）：统计周期内所有发布内容的阅读次数总和；

2.关注人数（20分）：截至统计周期末的累积关注人数；

3.平均阅读数（15分）：统计周期内所有发布内容的阅读次数平均值；

4.优异文章量（15分）：统计周期内单篇阅读次数超过5000的文章数量；

5.文章录用量（20分）：统计周期内在中国物业管理协会微信公众号、网站（www.ecpmi.org.cn）和《中国物业管理》杂志录用并发表的文章数量；

6.测评得票率（15分）：中国物协微信公众号发布测评投票的得票率。

（二）物业管理行业刊物影响力测评。

1.单期文章量（20分）：统计周期内每期刊物刊发的平均文章数量；

2.总发行数量（20分）：统计周期内总发行数量；

3.发行周期（20分）：统计周期内的发行刊物期数；

4.文章录用量（20分）：统计周期内在中国物业管理协会微信公众号、网站（www.ecpmi.org.cn）和《中国物业管理》杂志发表的文章数量；

5.测评得票率（20分）：中国物协微信公众号发布测评投票的得票率。

**三、分数计算方法**

（一）在各指标要素中，取所有企业上报该指标要素的最高值为满分；

（二）该指标要素企业上报所有数据分别除以该最高值，其结果再乘以该要素总分，得出该指标分数；

（三）各指标要素分数相加得出最后总得分。

**四、注意事项**

（一）[协作网成员单位本着诚信、真实的原则填写《物业管理行业微信公众号和刊物影响力信息采集表》（附件），并提供相关指标要素数据证明材料，于6月20日前将采集表报送至协会邮箱：support@ecpmi.org.cn。](mailto:请各协作网成员单位将《物业管理行业微信公众号和期刊影响力信息采集表》于5月25日前上报发送至协会邮箱support@ecpmi.org.cn。)

（二）参与刊物影响力测评的单位，需要同时邮寄最近两期刊物至中国物协秘书处。

（三）测评各阶段具体工作要求和时间安排由协作网办公室排定。

**五、联系方式**

中国物协秘书处

联系人：段文婧 010-88083321

地 址：北京市海淀区三里河路15号中建大厦B座9003

**附表：**

4.1 物业管理行业微信公众号和刊物影响力测评信息采集表

附表4.1

**物业管理行业微信公众号和刊物影响力**

**测评信息采集表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | | |
| 通讯员姓名 |  | 联系电话 |  |
| 微信公众号相关数据 | | | |
| 公众号名称 |  | 公众号ID |  |
| 公众号类型  （订阅号/服务号） |  | 总阅读数 |  |
| 关注人数 |  | 发布文章数量 |  |
| 优异文章量 |  | 文章录用量 |  |
| 新冠疫情防控  发布文章数量 |  | 新冠疫情防控  媒体报道数量 |  |
| 刊物相关数据 | | | |
| 刊物名称 |  | | |
| 单期文章量 |  | 单期发行数量 |  |
| 发行周期 |  | 文章录用量 |  |
| 相关指标  要素数据  证明材料  （可另附页） |  | | |
| 单位意见 | 负责人签字：  （单位公章）  年 月 日 | | |